
«Визуальная память учреждения: как фотография работает на репутацию и мотивацию»

Как профессиональная фотография помогает
педагогу показать путь развития юного таланта

взаимодействие

Фотограф–

*полноценный участник образовательного
и воспитательного процесса*

сюжет

педагог

история

фокус на ребёнке

творчество

Направления деятельности



*Экспозиционно-выставочная
деятельность,
творческие конкурсы*



*Создание
«визуальной памяти»
учреждения*



*Акцент
на имидж учреждения*



Краеведческий компонент



Междисциплинарное взаимодействие

Экспозиционно-выставочная деятельность, творческие конкурсы

*Сохранение и популяризация культурно-исторического
наследия родного края*



УЧАСТНИКИ ЭТОЙ НЕДЕЛИ:



Читай далее ➡

Итоги проведения

*летнего фотоконкурса
в рамках каникул-онлайн*

34
участника

прислали нам свои
фотографии

4350
просмотров

мы получили во время
проведения конкурса.

Конкурс длился 9 недель.



Фото-челлендж "Зима в сердце" ❤️

Мы продолжаем наш марафон зимних фотографий и переходим к заключительному заданию: "Зимний пейзаж".

Делитесь фотографиями самых красивых видов этой зимы в ком



#зима2026 #каникулыонлайн



14



8



6 янв в 15:00

886 просмотров

Автор

Мария Пургина

Опубликовала

Мария Пургина

6 янв

Итоги проведения

*зимнего фото-челленджа
в рамках каникул-онлайн*

18
участников

прислали нам свои
фотографии

2790
просмотров

мы получили во время
проведения челленджа.

Фото-челлендж длился 3 дня.



Кейс «Лицом к лицу»

портретная съемка человека или группы людей.

Локация: Кремлёвский сад

Кейс «Лицом к лицу»

портретная съемка человека или группы людей.

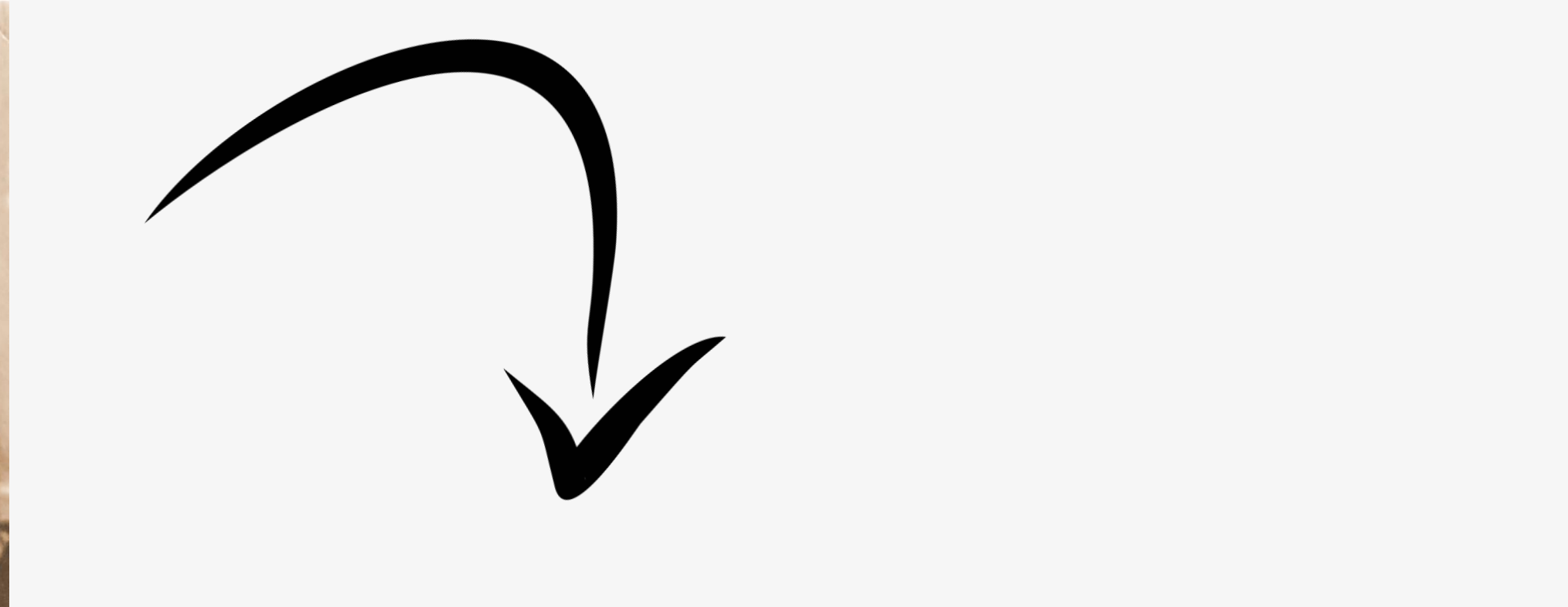
Локация: Улица Металлистов

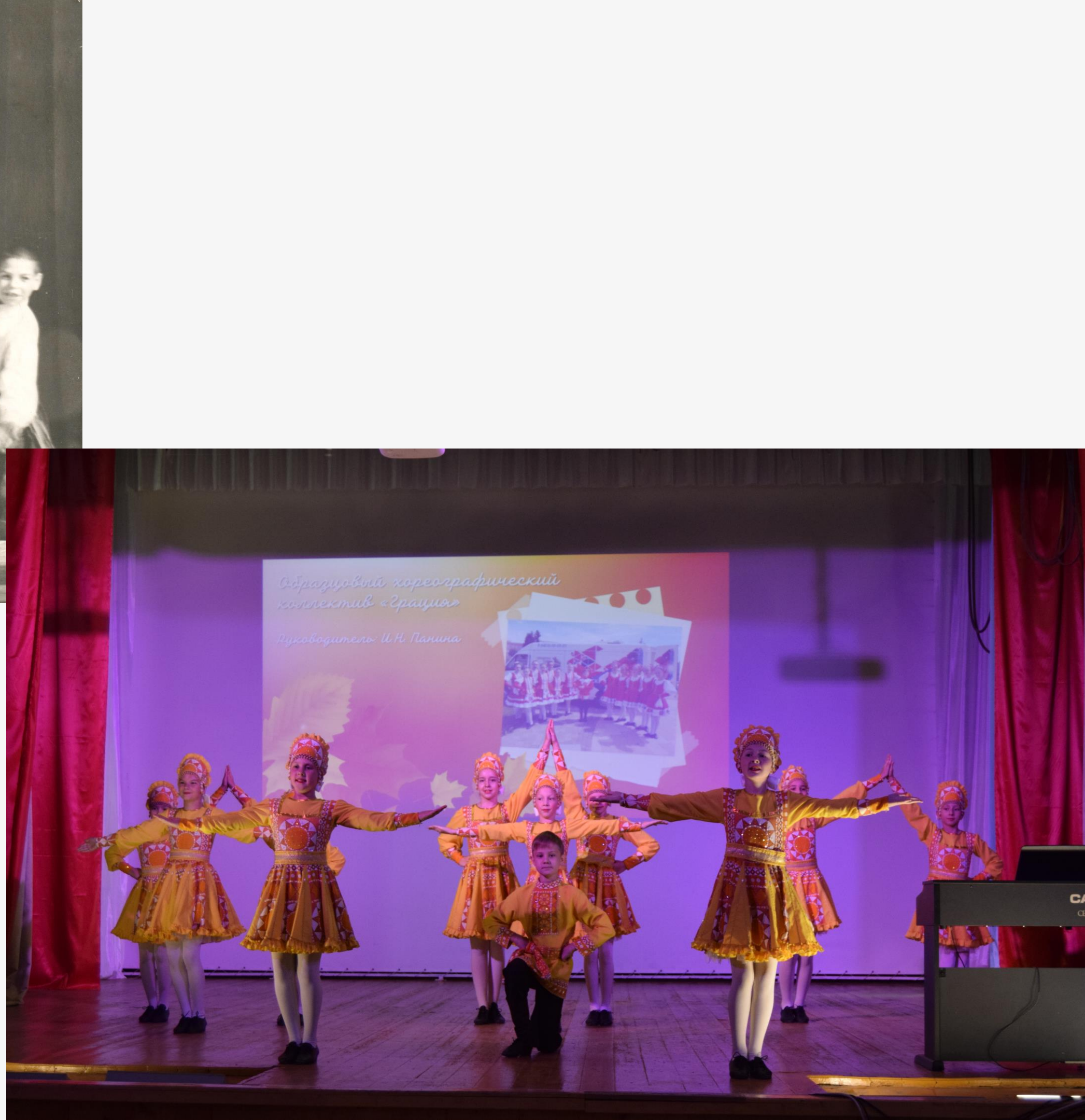
Что дает ребенку участие в подобных фотоконкурсах?

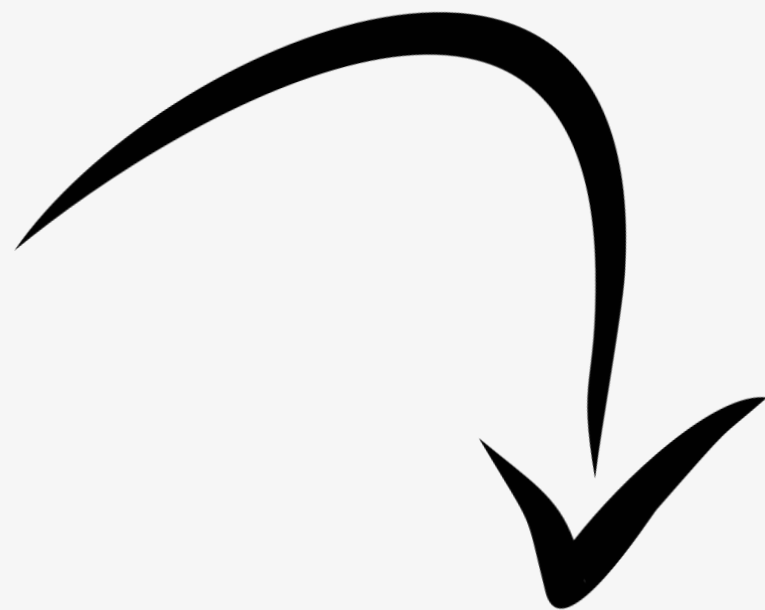
- Обмен опытом с другими участниками.
- Развитие креативного мышления.
- Улучшение психоэмоционального состояния ребенка.
- Развитие критического мышления.
- Формирование ситуации успеха у обучающегося.
- Повышение самооценки.

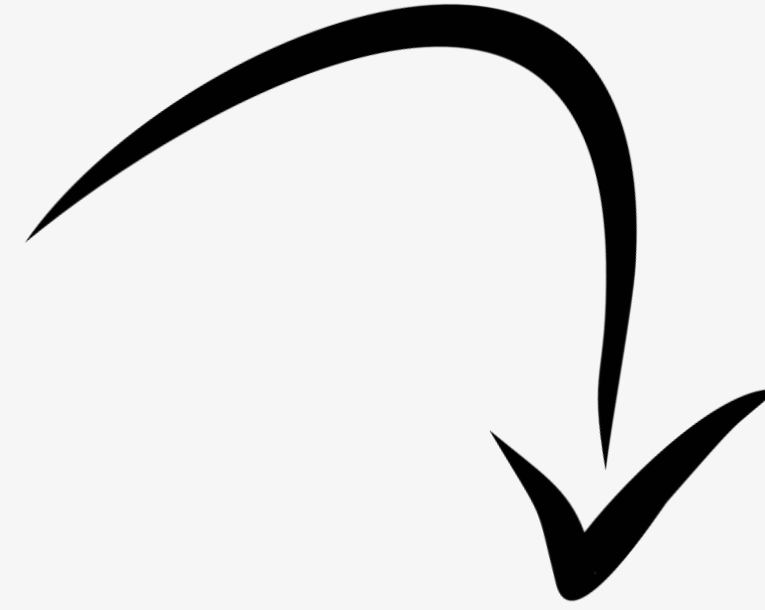
Создание
«визуальной памяти»
учреждения

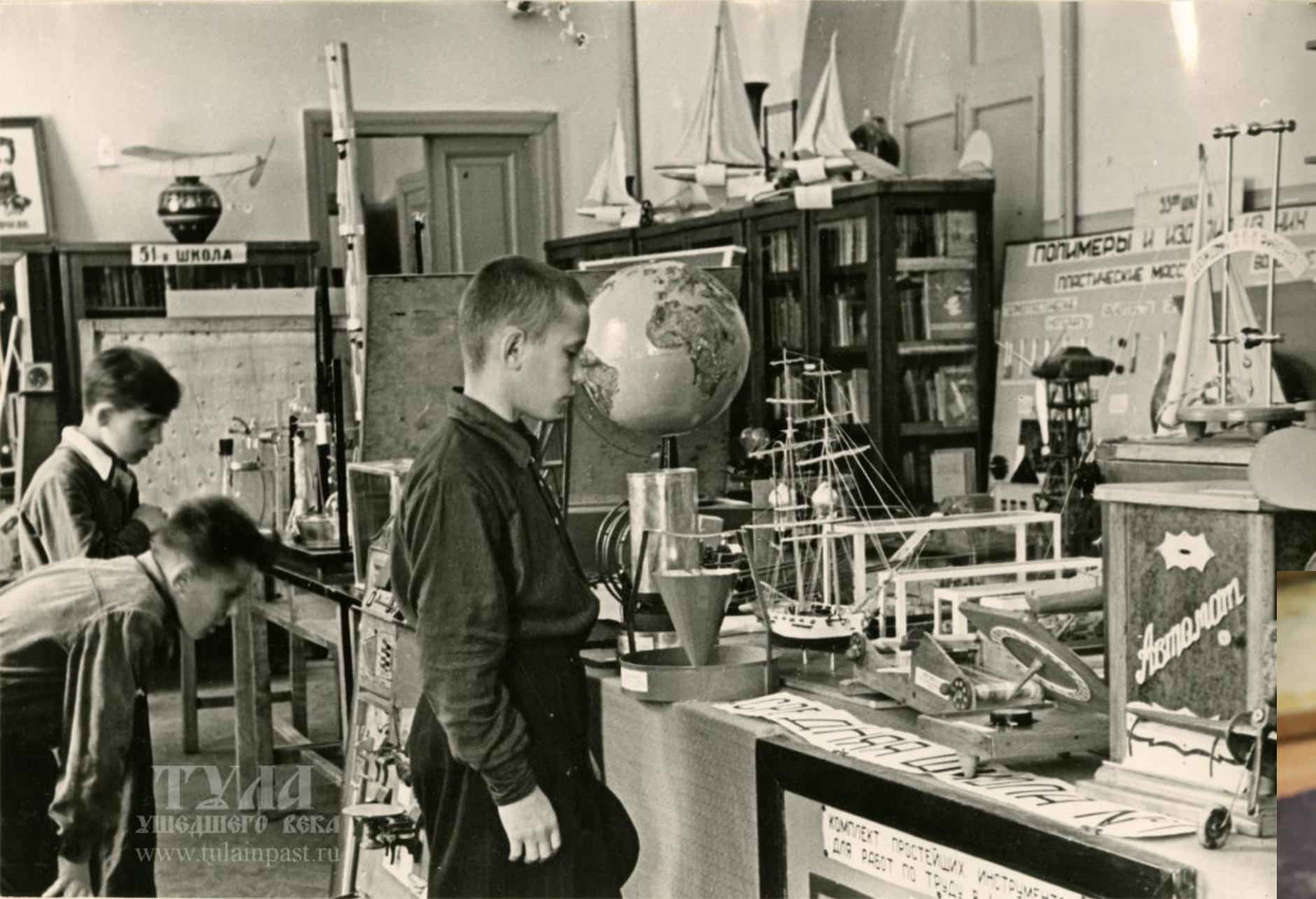












Акцент на имидж учреждения



Создание уникального визуального контента для наших социальных сетей, укрепление имиджа учреждения как **центра культурно-просветительской деятельности.**

Краеведческий компонент: почему это важно?

Через фотографию формируется бережное отношение к историко-культурной среде региона.

Варианты развития

Выставка фотографий
«Тула глазами обучающихся
Городского центра развития»

Фотопроект «**Время на ладони**» —
сравнение архивных фото района
с современными снимками одного
и того же места

Сезонные фотовыставки
«**Природа родного края**» —
документирование изменений
в локальных природных зонах
в течение года

Примерные формы сотрудничества с педагогами

Педагог направления	Формат взаимодействия
Хореография / театр	Создание динамичных кадров репетиций; фото-рассказ о подготовке спектакля; портфолио для юных артистов
Рисование, дизайн	Совместные выставки «Фотография + живопись»; оформление различных фотовыставок
Краеведение, туризм	Экскурсии с фотофиксацией объектов; создание иллюстрированных буклетов «История нашего района в кадрах»

Следите за новостями
Городского центра
развития
в официальном
сообществе **Вконтакте**
и в мессенджере **MAX**

